



ภาพรวมธุรกิจ

บริษัทและบริษัทย่อยมีการประกอบธุรกิจหลัก ได้แก่ ธุรกิจพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

ไตรมาส 2/2565 มีแนวโน้มฟื้นตัวดีขึ้นจากวิกฤตการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 แต่ยังคงเผชิญกับผลกระทบจากราคาน้ำมันและการอัตราดอกเบี้ยที่สูงขึ้นซึ่งมีผลต่ออัตราค่าครองชีพ ต้นทุนของสินค้าและวัสดุก่อสร้างที่ปรับราคาสูงขึ้น ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการซื้อและลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ภาครัฐและเอกชนต่างก็ร่วมมือกันช่วยออกมาตรการกระตุ้นเพื่อให้อัตราการซื้อ-ขาย อาทิ การลดค่าโอนกรรมสิทธิ์, ค่าจดจำนองทั้งบ้านใหม่และบ้านมือสอง, การผ่อนคลายมาตรการควบคุมสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย (LTV) ชั่วคราวของธนาคารแห่งประเทศไทย เป็นต้น นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ผู้บริโภคตัดสินใจได้ง่ายขึ้น อย่างไรก็ตาม บริษัทได้มีการปรับแผนธุรกิจให้สอดคล้องกับสถานการณ์ไม่ว่าจะเป็นแผนการตลาดต่างๆ เพื่อกระตุ้นยอดขาย เพื่อเร่งระบายสินค้าคงเหลือให้ได้มากที่สุด โดยเพิ่มช่องทางการขายทางออนไลน์อีกด้วย และบริษัทยังคงมุ่งเน้นการบริหารจัดการต้นทุน ค่าใช้จ่ายให้มีความคุ้มค่าและให้มีประสิทธิภาพมากที่สุด

สรุปผลการดำเนินงานและคำอธิบายงวด 6M/2565

	6M65	6M64	2564	2563
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (ลบ.)

รายได้	1,195.97	1,170.76	2,136.67	1,643.32
ค่าใช้จ่าย	1,052.56	1,061.03	1,956.88	1,678.82
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	96.33	49.77	70.13	120.44

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

สินทรัพย์	6,423.00	6,516.04	6,760.27	6,683.01
หนี้สิน	4,451.23	4,632.04	4,855.90	4,822.13
ส่วนผู้ถือหุ้น	1,971.78	1,884.00	1,904.37	1,860.88

งบกระแสเงินสด (ลบ.)

กิจกรรมดำเนินงาน	282.54	409.46	731.87	55.98
กิจกรรมลงทุน	-55.93	-17.43	-88.24	395.60
กิจกรรมจัดหาเงิน	-585.07	-374.22	-189.33	-428.53

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.08	0.04	0.06	0.10
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	28.48	25.58	26.24	20.78
อัตรากำไรสุทธิ (%)	8.05	4.25	3.28	7.33
D/E Ratio (เท่า)	2.26	2.46	2.55	2.59
ROE (%)	6.05	11.56	3.73	6.69
ROA (%)	3.27	1.28	2.52	-0.72

แผนธุรกิจ

มุ่งมุ่งพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัยที่มีความหลากหลายตามกลยุทธ์โดยเน้นแนวนานาชาติและจุดเชื่อมต่อคมนาคมที่สะดวก/ แสงสว่างการควบคุมการและโอกาสทางการเข้าถึงอสังหาริมทรัพย์เพื่อครอบงำกิจการ (takeover)/ เพิ่มสัดส่วนการพัฒนาโครงการแนวราบให้ขยายพื้นที่ไปต่างจังหวัดหัวเมืองใหญ่เพื่อกระจายความเสี่ยงไปสู่ตลาดใหม่/ มุ่งมั่นและมองหาโอกาสร่วมลงทุนกับพันธมิตรทางธุรกิจ/ แผนการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาวโดยมีเป้าหมายการสร้างผลตอบแทนสูงสุดของรายได้โครงการแนวสูง 55% แนวราบ 40% รายได้ประจำ 5%

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม การพัฒนาอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการดำเนินกิจการภายใต้กรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี สร้างคุณค่าทั้งในมุมมองของบริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

สรุปผลการดำเนินงาน

บริษัทและบริษัทย่อย มีรายได้รวม 1,195.96 ล้านบาท รายได้รวมงวดสามเดือนเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 889.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 344.73 ล้านบาท สัดส่วนร้อยละ 63.31 ส่วนใหญ่มาจากยอดโอนกรรมสิทธิ์ของโครงการแนวสูง จำนวน 12 โครงการ จำนวน 577.76 ล้านบาท สัดส่วนร้อยละ 64.97 ของรายได้รวม และโครงการแนวราบ จำนวน 7 โครงการ จำนวน 302.40 ล้านบาท สัดส่วนร้อยละ 34.01 ของรายได้รวม ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิเบ็ดเสร็จสำหรับงวดหกเดือน จำนวน 100.43 ล้านบาท

พัฒนาการที่สำคัญ

ไตรมาส 2/2565 บริษัทเริ่มโอนกรรมสิทธิ์และรับรูรายได้โครงการชีวาทัย ปิ่นเกล้า ซึ่งมีมูลค่าโครงการรวม 1,587 ล้านบาท

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

การชะลอตัวของเศรษฐกิจภายในประเทศที่ส่งผลจากปัจจัยภายนอกและภายในกระทบต่อความต้องการซื้อและชะลอการตัดสินใจซื้อ/ คอนโดมิเนียมในกรุงเทพมหานครบางพื้นที่มีสินค้าล้นตลาด บริษัทจึงให้ความสำคัญในการจัดหาที่ดินศักยภาพโดยต้องศึกษาสภาวะตลาดและความต้องการของผู้บริโภค/ หนี้สินครัวเรือนและหนี้ส่วนบุคคลเพิ่มขึ้นทำให้ผู้บริโภคที่สนใจซื้อที่อยู่อาศัยอาจไม่สามารถกู้เงินกับสถาบันการเงินได้/ นโยบายใหม่ของภาครัฐและนโยบายด้านกฎระเบียบที่อาจมีผลกระทบต่อตลาดอสังหาริมทรัพย์/ ความล่าช้าของโครงการที่เกิดจากปัจจัยภายนอก เช่น ใบอนุญาตด้านกฎระเบียบ ปัญหาของผู้รับเหมารื้ออื่น ๆ

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

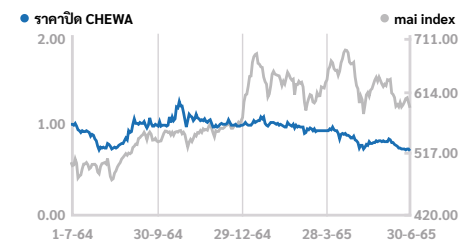
ดีเลิศ CG Score ประจำปี 2564 (IOD)/ ดีเลิศข้อมูล AGM ประจำปี 2564 (TIA)/ ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วม CAC และได้รับการรับรอง CAC/ SET Awards 2021 Business Excellence Outstanding Investor Relations Awards

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

รายได้จากโครงการคอนโดมิเนียม	65.64%
รายได้จากโครงการแนวราบ	34.36%

ข้อมูลหลักทรัพ์

mai / PROPCON



ณ วันที่ 30/06/65	CHEWA	PROPCON	mai
P/E (เท่า)	26.55	-	50.98
P/BV (เท่า)	0.50	4.09	3.11
Dividend yield (%)	3.45	0.38	1.26
	30/06/65	30/12/64	30/12/63
Market Cap (ลบ.)	956.27	1,313.28	650.26
ราคา (บาท/หุ้น)	0.75	1.03	0.51
P/E (เท่า)	26.55	34.72	5.93
P/BV (เท่า)	0.50	0.70	0.35

CG Report:

Company Rating:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 12/04/2565



- บริษัท ชาตชีวะ จำกัด (67.64%)
- นาง จุฑาลักษณ์ พานิชชีวะ (5.71%)
- นาย ณรงค์ศักดิ์ โมศรีพจน์ (1.46%)
- นาย พิสนัด ศิริสุขสกุลชัย (1.04%)
- น.ส. นริศา พินิจกุลจิต (0.80%)
- อื่น ๆ (23.35%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- 🌐 <http://www.chewathai.com>
- ✉ ir@chewathai.com
- ☎ 0-2679-8870-3
- 🏢 1168/80 อาคารลุมพินีทาวเวอร์ ชั้น 27 ยูนิคิต ถนนพระรามสี่ แขวงทุ่งมหาเมฆ เขตสาทร กทม. 10120
- 📄 ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=CHWEA

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อการประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายหรือสูญเสียจากการนำข้อมูลที่ใช้ในเอกสารไปใช้โดยไม่คำนึงถึงวัตถุประสงค์ที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่คำนึงถึงให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้นำเอกสารหรือข้อมูลที่ใช้ในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ตัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นและจะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่มาขอทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

วันที่เผยแพร่ DD/MM/YYYY