

CHEWAเร่งสปีดครึ่งปีหลัง กวาดรายได้ตามเป้า2พันล.

ทินหุ่น - CHEWA มั่นใจครึ่งหลังปี 60 ผลงานพลิกฟื้น หลัง ยอดแม่กัลก้อออนไลน์ 1.6 พันล้านบาท บักรงรายได้ตามนัดโต 66%



บุญ ชุน เกียรติ

และ 2 พันล้านบาท พร้อมเบนเข็มธุรกิจสู่แนวราบ อีพัสต์ส่วนรายได้ เน้นสร้างเสร็จก่อนขาย มั่นใจกำลังซื้อฟื้นตัว

นายบุญ ชุน เกียรติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชีวทัย จำกัด (มหาชน) หรือ CHEWA เปิดเผยว่า จากสัญญาทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ผู้บริโภคกล้าตัดสินใจในการใช้จ่ายมากขึ้น **▶อ่านต่อหน้า30**

CHEWA (ต่อจากหน้า 31)

ซึ่งเห็นได้จากยอดขายที่เข้ามาต่อเนื่องทำให้บริษัทมั่นใจว่าปีนี้จะมีรายได้ตามเป้าหมายที่ 2,000 ล้านบาท คิดเป็นการเติบโต 66% จากปีก่อนที่มีรายได้ 1,200 ล้านบาท โดยในครึ่งปีหลังผลประกอบการจะดีขึ้นกว่าครึ่งแรกปี 2560 ที่ขาดทุน 9.15 ล้านบาท

ทั้งนี้ ณ เดือนมิถุนายน 2560 ที่ผ่านมา บริษัทมียอดขายออนไลน์ (แม่กัลก้อ) อยู่ที่ 2,300 ล้านบาท โดยจะโอนในครึ่งปีหลัง 1,600 ล้านบาท ส่วนปีหน้าอีกกว่า 700 ล้านบาท โดยเฉพาะโครงการคอนโดมิเนียม 2 แห่งคือ ชีวทัย เรสซิเดนซ์ อโศก และชีวทัย เรสซิเดนซ์ บางโพ ที่สร้างเสร็จแล้วและจะโอนในปีนี้ จากครึ่งปีแรกขายได้แล้วคิดเป็น 61% และ 53% ตามลำดับ และคาดว่าหลังจากเปิดตัวอย่างเป็นทางการแล้ว จะทำให้มียอดขายเพิ่มมากขึ้น

● เปิดตัวโครงการใหม่

อย่างไรก็ตาม ปีนี้เปิดตัวโครงการใหม่ 5 โครงการ จากเป้าหมาย 7 โครงการ เนื่องจากแนวราบ 2 โครงการ บริษัทต้องการสร้างเสร็จก่อนขาย จึงเลื่อน

ไปเปิดตัวโครงการในปีหน้าแทน คือ ชีวทาวน์ คลอง 4 ซึ่งเป็นทาวน์โฮม จำนวน 277 ยูนิต ราคาเฉลี่ย 2.5-3 ล้านบาท คาดว่าเฟสแรกจะแล้วเสร็จและพร้อมขายในไตรมาส 3 ปี 2561 อีกแห่งเป็นบ้านเดี่ยวระดับลักซ์ชัวร์ ย่านพุทธมณฑล ราคาหลังละ 20-50 ล้านบาท จำนวน 52 ยูนิต คาดว่าจะแล้วเสร็จไตรมาส 4 ปี 2561

นอกจากนี้ ในปีหน้าจะเปิดตัวแนวราบอีก 2 แห่ง รวมเป็น 5 แห่ง โดยมีคอนโดมิเนียมทองหล่อ 1 แห่ง และคอนโดมิเนียมแนวสูงอีก 1 แห่ง ซึ่งจะทำให้ปีหน้ามีโครงการที่สร้างเสร็จ รวมกับสินค้าคงเหลือคิดเป็นมูลค่า 4,400 ล้านบาท ขณะที่เป้าหมายรายได้เติบโตในปีหน้าอยู่ที่ 2,400 ล้านบาท หรือเติบโต 20% จากปี 2560 และมีแม่กัลก้อที่ทุนไว้ในปีหน้าแล้วอีกจำนวน 870 ล้านบาท

ปีที่แล้วเราทำผลงานได้ไม่ติ๊ก ส่วนปีนี้มียอดขายเพิ่มขึ้นมาตั้งแต่ไตรมาส 2 และครึ่งปีหลังน่าจะทำได้ดีกว่าครึ่งปีแรก ทำให้การเติบโตปีนี้พุ่งขึ้นสูงจากนโยบายของบริษัทตั้งเป้าเติบโตปีละ 20% ทำให้อีก 2-3 ปีจากนี้ บริษัทตั้งเป้าหมายเดิมคือเติบโตปีละ 20% คาดว่าปีหน้ารายได้เติบโตอยู่ที่ 2,400 ล้านบาท ซึ่งน่าจะมาจากคอนโดมิเนียมส่วนที่สร้างเสร็จแล้วและยังไม่ได้โอนส่วนหนึ่ง ร่วมกับโครงการใหม่ที่จะแล้วเสร็จในปีหน้าด้วย" นายบุญ กล่าว

● อีพัสต์ส่วนแนวราบ

ขณะเดียวกัน บริษัทจะปรับสัดส่วนธุรกิจจากคอนโดมิเนียมมาสู่แนวราบมากขึ้น และตั้งเป้าพอร์ตให้มีสัดส่วนเท่าๆ กันที่ 50 ต่อ 50 ในอีก 1-2 ปี จากปัจจุบันยอดขายจากคอนโดมิเนียมเป็น 90% แนวราบ 10% โดยจะเน้นเปิดตัวโครงการต่อเนื่องแต่ละเป็น

ทับทิม

Thun Hoon
Circulation: 100,000
Ad Rate: 550

Section: First Section/พื้นที่: mai

วันที่: พุธ 20 กันยายน 2560

ปีที่: 14

ฉบับที่: 3344

หน้า: 31(กลาง), 30

Col.Inch: 40.59

Ad Value: 22,324.50

PRValue (x3): 66,973.50

ศิลปิน: ชาว-ดำ

หัวข้อข่าว: CHEWAเร่งสปีดครึ่งปีหลังกวาดรายได้ตามเป้า2พันล.

บ้านสร้างเสร็จก่อนขาย นอกจากนี้ยังคงมองหาเข้าซื้อโครงการคอนโดมิเนียมที่น่าสนใจ โดยมีงบการเข้าซื้อโครงการ รวมกับงบซื้อที่ดินมีละ 1,000-1,500 ล้านบาท ซึ่งขณะนี้ที่ดินเปล่าอยู่ในมือแล้ว 2 แปลง และวางมัดจำแล้วอีก 2 แปลง

สำหรับการร่วมทุนในโครงการกมลลา ซีเนียร์ลิฟวิ่ง ซึ่งเป็นโครงการที่พักอาศัยระดับลักซ์ชัวร์เพื่อชีวิตในวัยเกษียณ ซึ่งบริษัทเข้าลงทุนในสัดส่วน 25% คาดว่าจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างได้ในช่วงปลายปี 2561 ทั้งนี้นอกจากผลตอบแทนจากการลงทุนตามสัดส่วนแล้ว โครงการดังกล่าวจะสร้างรายได้ประจำ (Recurring Income) ให้กับบริษัทจากค่าบริหารจัดการโครงการ และค่าธรรมเนียมจากการขายต่อในอนาคต ขณะที่ปัจจุบันบริษัทมีรายได้ประจำจากการให้เช่าโรงงานแล้วส่วนหนึ่ง แต่ยังไม่มากนัก ☺