



ข่าวประชาสัมพันธ์

28 กุมภาพันธ์ 2560

CHEWA เปิดแผนธุรกิจรับศักราชใหม่ ฉลองก้าวสู่ปีที่ 9 ลุยซื้อที่ดินรอบกรุงเพื่อพัฒนาโครงการแนวราบ เร่งเพิ่มสัดส่วนเป็น 50% รับกำลังซื้อฟื้นทั้งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล

บริษัท ชีวาทัย จำกัด(มหาชน) (CHEWA) ฉลองครบรอบก้าวสู่ปีที่ 9 เดินหน้าสานต่อธุรกิจ ลุยซื้อที่ดินและพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ทั้งในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑล รองรับกำลังซื้อฟื้นตัว ตั้งเป้าเพิ่มสัดส่วนโครงการแนวราบเป็น 50% จากปัจจุบันอยู่ที่ 10% ระบุมีแผนพัฒนาโครงการไปยังหัวเมืองใหญ่ เพื่อสร้างความแข็งแกร่งให้กับบริษัทฯ

นายบุญ ชุน เกียรติ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) (CHEWA) เปิดเผยถึงแผนการดำเนินธุรกิจปี 2560 ของบริษัทฯ ว่า ได้ตั้งงบประมาณการลงทุนสำหรับซื้อที่ดินไว้ที่ประมาณ 2 พันล้านบาท และสำหรับพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ดังกล่าวในเขตกรุงเทพฯและปริมณฑลประมาณ 6,550 ล้านบาท คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้น 8,550 ล้านบาท แบ่งเป็นโครงการบ้านเดี่ยวระดับพรีเมียม, โครงการบ้านประเภททาวน์โฮม พื้นที่ฝั่งทิศเหนือ, ประเภทอาคารสำนักงาน พื้นที่ฝั่งทิศตะวันออก, โครงการบ้านประเภททาวน์โฮม พื้นที่ฝั่งตะวันออก นอกจากนี้บริษัทยังมีแผนเข้าร่วมกับพันธมิตร เพื่อร่วมพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ระดับ Hi-end

สำหรับโครงการในอนาคต บริษัทฯ มีโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการก่อสร้างและคาดว่าจะแล้วเสร็จพร้อมรับผู้รายได้ในปี 2560 อีก 3 โครงการ ได้แก่ โครงการชีวารมย์ รังสิต-ดอนเมือง โครงการชีวาทัย เรสซิเดนซ์ บางโพ และโครงการชีวาทัย เรสซิเดนซ์ อโศก มูลค่าโครงการรวมประมาณ 3,200 ล้านบาท ซึ่งบริษัทฯ มีแผน Grand opening ทั้ง 3 โครงการในปีนี้ โดยบริษัทฯ มียอดขายจาก 3 โครงการ ดังกล่าวไปแล้วเกือบ 50% อีกทั้งบริษัทฯ กำลังพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ประเภทอาคารสูง (High Rise) คือโครงการชีวาทัย เพชรเกษม 27 ซึ่งคาดว่าจะสร้างแล้วเสร็จและสามารถรับผู้รายได้ในปี 2561

เนื่องในวาระก้าวเข้าสู่ปีที่ 9 ของ บริษัท ชีวาทัย จำกัด(มหาชน) (CHEWA) ยังคงมุ่งมั่นสร้างสรรค์และส่งมอบผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการบริการให้อยู่เหนือความพึงพอใจของลูกค้า ตอกย้ำแนวคิด “Build a life” โดยมุ่งเป็นบริษัทผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในใจของผู้บริโภค ด้วยการไม่หยุดยั้งที่จะสร้างสรรค์และส่งมอบผลิตภัณฑ์ตลอดจนการบริการให้อยู่เหนือความพึงพอใจของลูกค้า

“จากความสำเร็จที่ผ่านมากการเปิดตัวโครงการของชีวาทัย ได้รับการตอบรับที่ดีมาโดยตลอด และปัจจุบันตลาดบ้านและคอนโดฯ บริเวณพื้นที่รอบเมือง หรือย่านใจกลางเมือง ตามเส้นระบบขนส่งรถไฟฟ้า ยังคงมีกระแสความต้องการอย่างต่อเนื่อง และได้รับความนิยมาจากชาวไทยและชาวต่างชาติที่สนใจซื้อเพื่ออยู่อาศัย และปล่อยเช่าลงทุน ดังนั้นเพื่อตอบสนองกับการเติบโตของกรุงเทพมหานคร ชีวาทัย จึงเดินทางเปิดตัวโครงการใหม่อย่างต่อเนื่อง”

---ลงลายมือชื่อ---

นายบุญ ชุน เกียรติ

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ชีวาทัย จำกัด(มหาชน)