



CHEWATHAI

Opportunity Day Q2'2022



Opportunity Day Q2 2022

AGENDA



- 1 **CHEWA KEY HIGHLIGHTS**
- 2 **CHEWA PERFORMANCE**
- 3 **CHEWA PROJECTS UPDATE & BACKLOG**
- 4 **CHEWA CSR**
- 5 **Q & A**



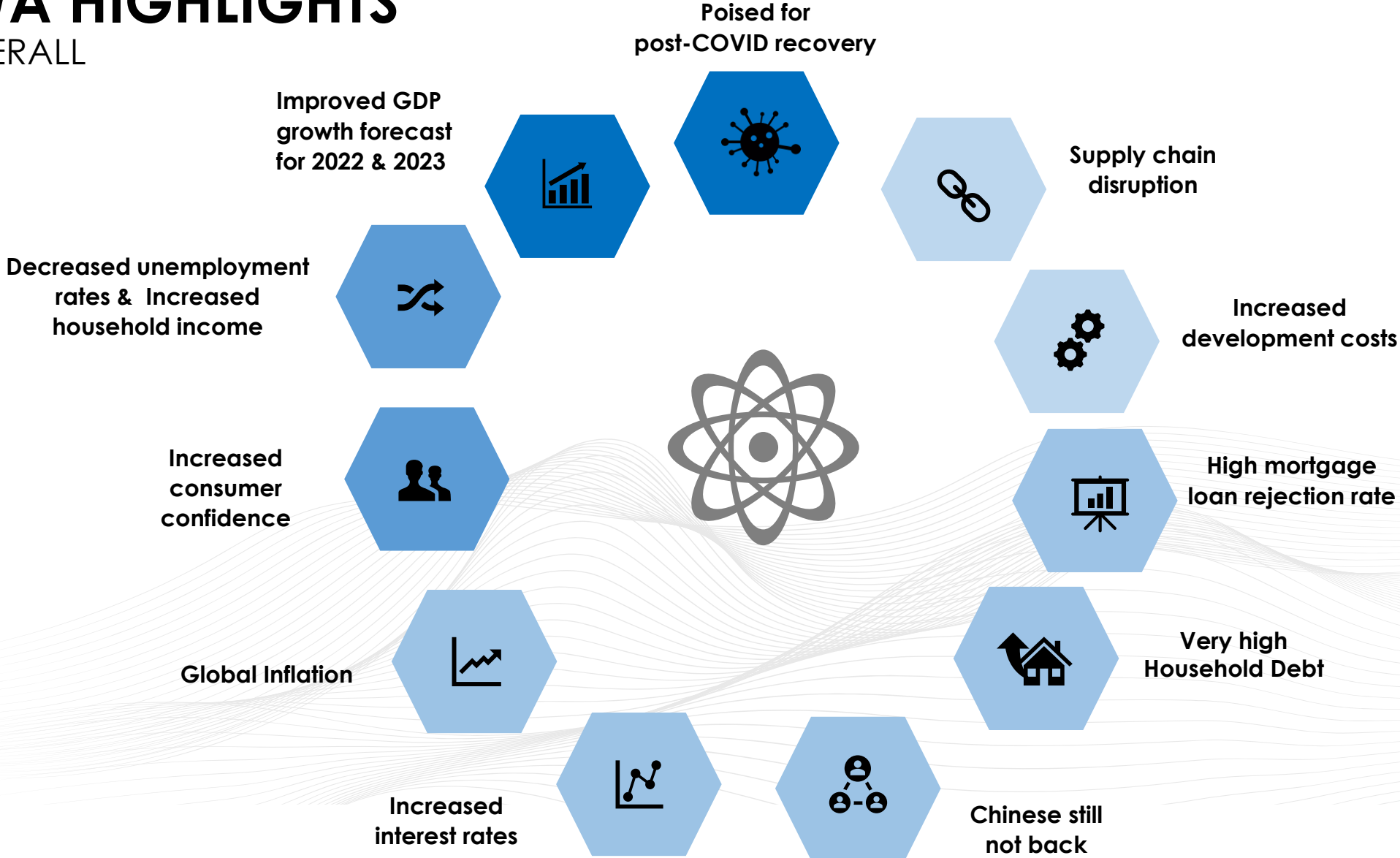
1

CHEWA KEY HIGHLIGHTS

- CHEWA HIGHLIGHTS
- CHEWA 2022 STRATEGIES
- CHEWA MID -TERM STRATEGIES

CHEWA HIGHLIGHTS

OVERALL



CHEWA 2022 STRATEGIES

All feedback and complaints are seriously examined and rectified

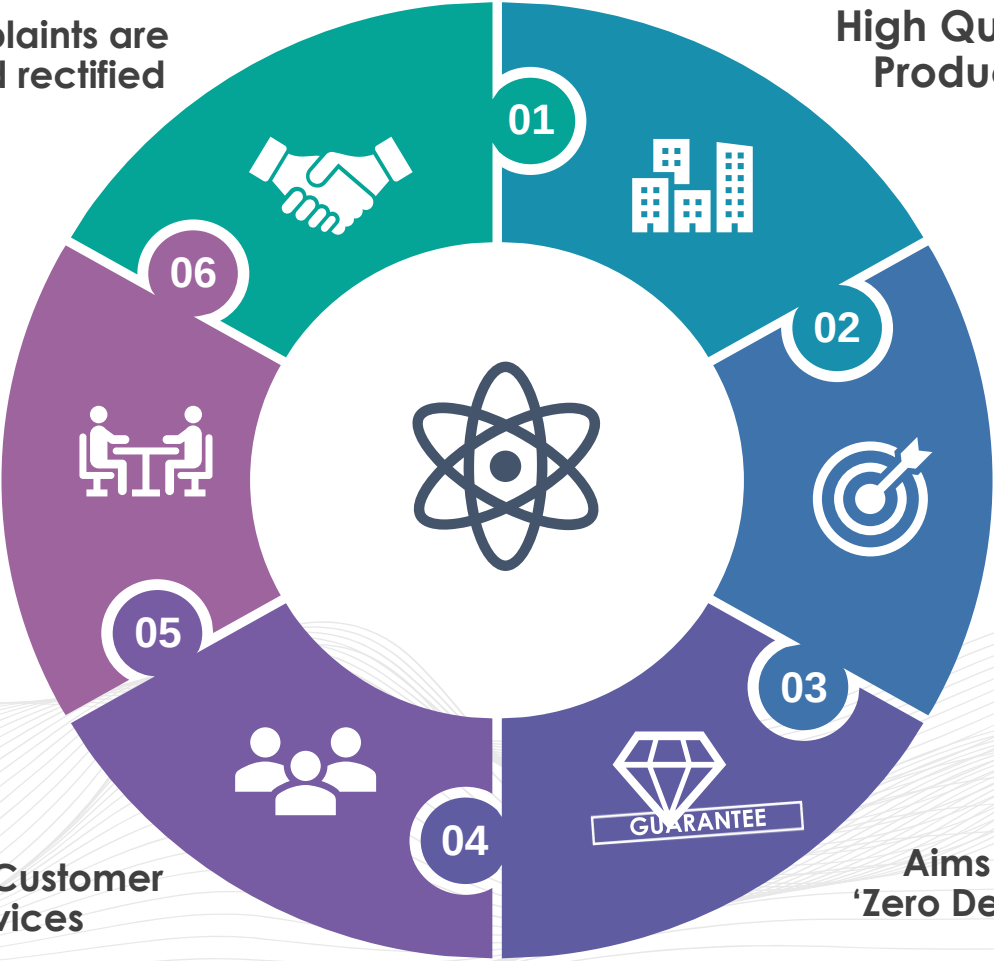
High Quality Products

Ensure good after sales services

CHEWA aims to be the number 1 in quality for companies with revenue < THB 5 BN

Outstanding Customer Care services

Aims to achieve at least 80% 'Zero Defect' for all first inspections



CHEWA MID -TERM STRATEGIES

Emphasize on CHEWA competitive edge
- *high quality products* and outstanding customer care services**

Resume land acquisitions

Grow CHEWA RENEUE business**

Clear existing inventory

Closely monitor costs and overheads

Joint Venture Partnerships



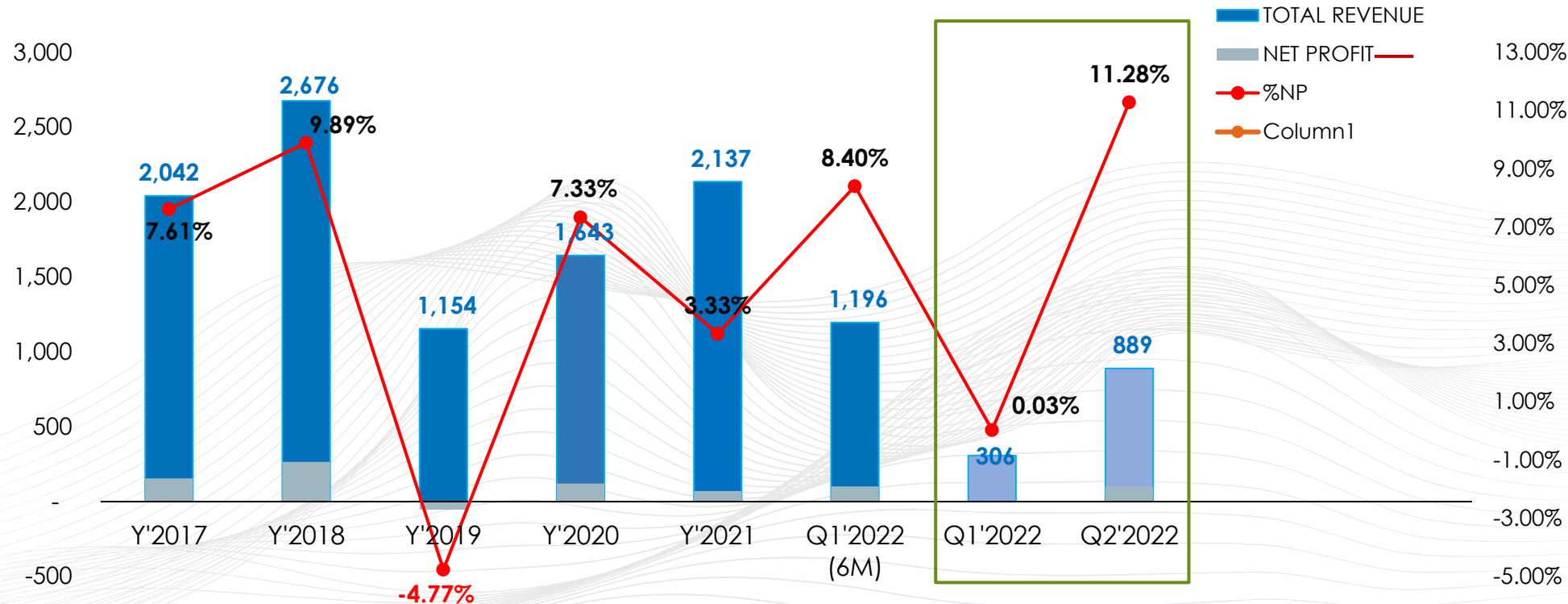
2

CHEWA PERFORMANCE

- REVENUE & NET PROFIT YE'2017 – Q2'2022
- FINANCIAL HIGHLIGHTS – Q2'2022 / 1H'2022
- REVENUE FROM SALE OF REAL ESTATE Q2-2022
- FINANCIAL POSITION- Q2'2022
- KEY FINANCIAL RATIO OF Q2'2022

REVENUE & NET PROFIT YE'2017 – Q2'2022

(Unit: Million Baht)



	12 Month					
	YE'2017	YE'2018	YE'2019	YE'2020	YE'2021	Q2'2022
TOTAL REVENUE	2,042	2,676	1,154	1,643	2,137	1,196
NET PROFIT	155	265	-55	120	70.13	100.43
% NET PROFIT	7.61%	9.89%	-4.77%	7.33%	3.33%	8.40%

3 Month	
Q1'2022	Q2'2022
306	889
0.08	100.34
0.03%	11.28%

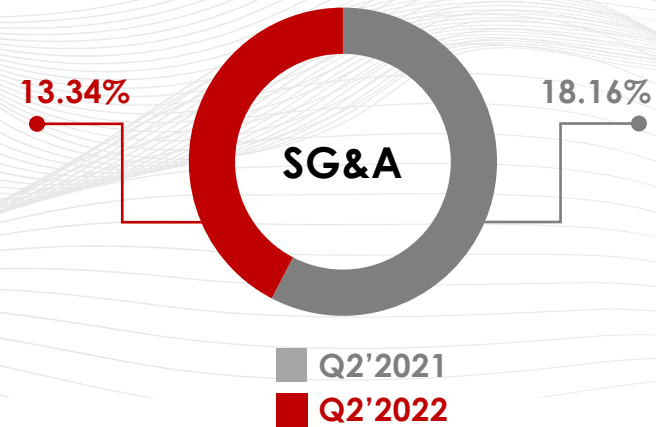
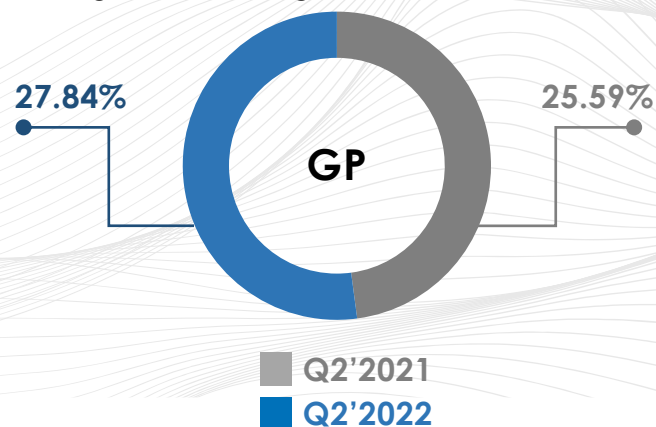
FINANCIAL HIGHLIGHTS – Q2'2022

(For Three-months)

(Unit: Million Baht)

	Q2'2022	Q2'2021	Change	%Change
Revenue from sale of real estate	880.16	530.43	349.73	65.93%
Total revenue	889.25	544.51	344.74	63.31%
Net Profit of Operating	100.34	19.66	80.68	410.38%
Net Profit	100.34	19.66	80.68	410.38%
%NP	11.28%	3.61%		
EPS (Baht)	0.08	0.02		
No. of shares	1,275	1,275		

*Not included gain from selling RBF



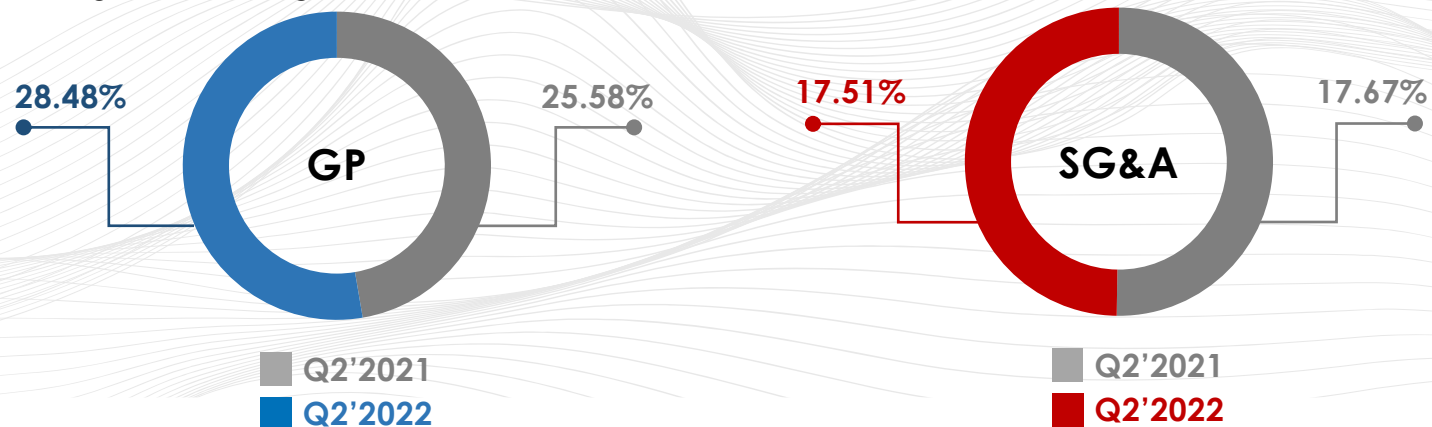
FINANCIAL HIGHLIGHTS – 1H'2022

(For six-months)

(Unit: Million Baht)

	Q2'2022	Q2'2021	Change	%Change
Revenue from sale of real estate	1,178.84	1,147.68	31.16	2.72%
Total revenue	1,195.97	1,170.76	25.21	2.15%
Net Profit of Operating	96.34	49.76	46.58	93.61%
Net Profit	100.43	49.76	50.67	101.83%
%NP	8.40%	4.25%		
EPS (Baht)	0.08	0.04		
No. of shares	1,275	1,275		

*Not included gain from selling RBF





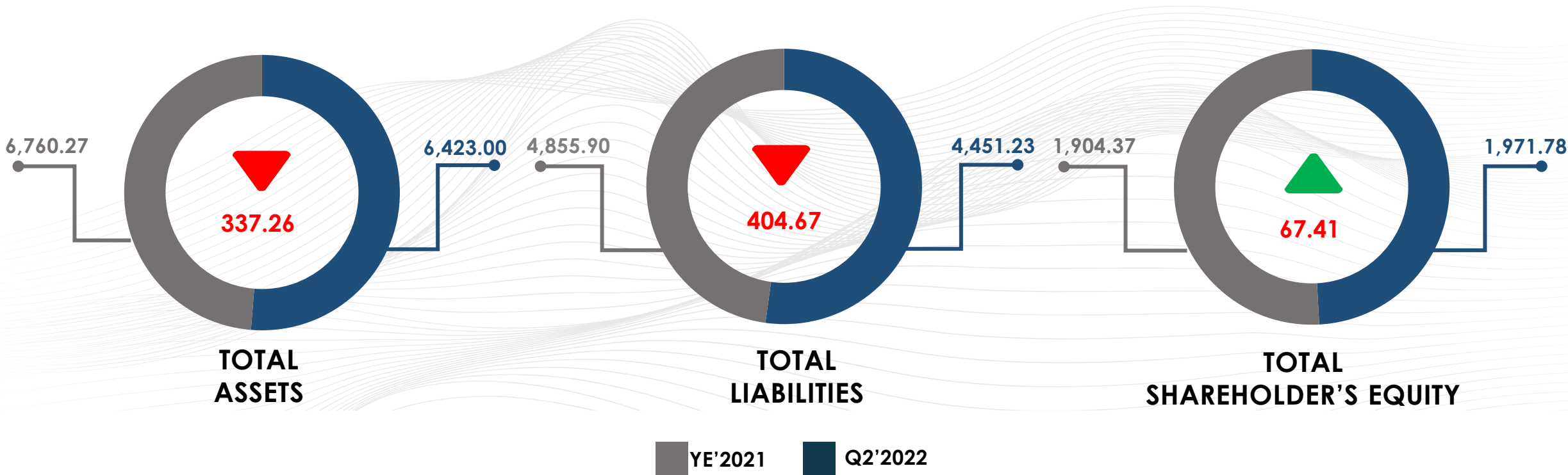
REVENUE FROM SALE OF REAL ESTATE Q2-2022



Target - THB 2,800 MB.

FINANCIAL POSITION- Q2'2022

(Unit: Million Baht)

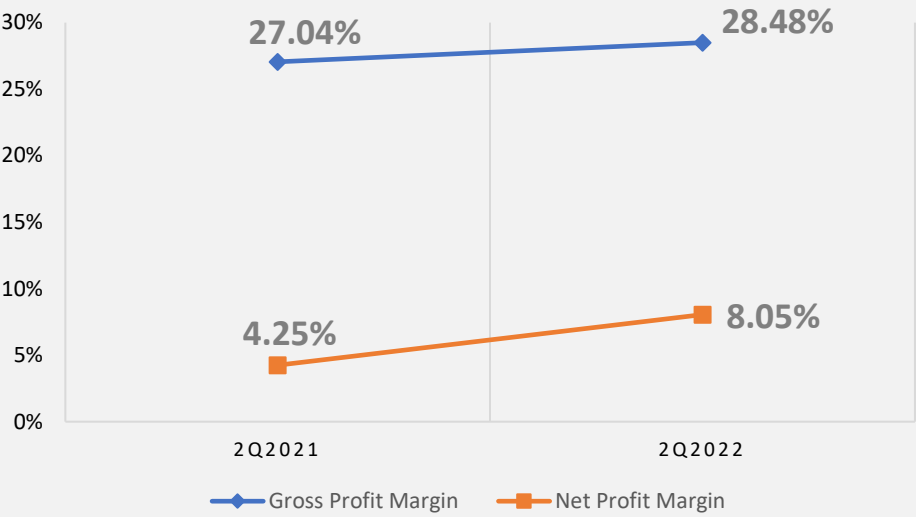


AS of 30 Jun 2022 :

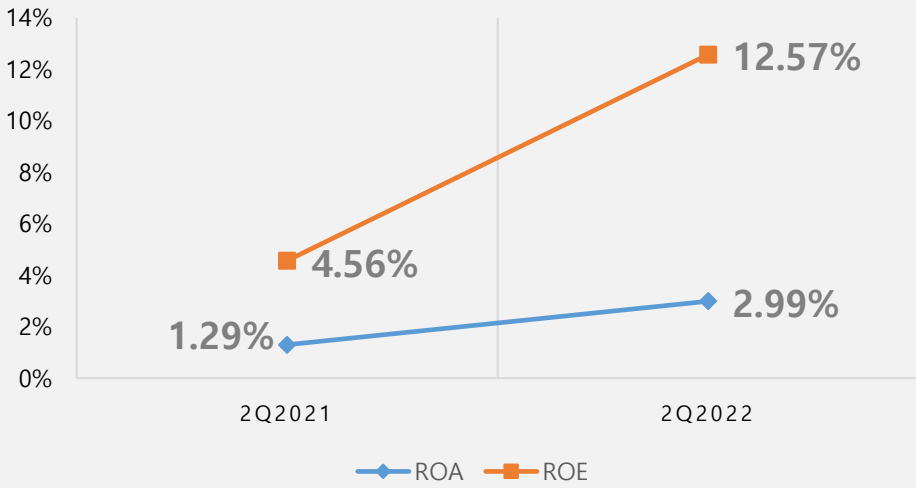
- D/E Ratio (times) 2.26
- Net IBDE Ratio (times) 2.25

KEY FINANCIAL RATIO OF Q2'2022

PROFITABILITY RATIO



RETURN ON INVESTMENT





3

CHEWA PROJECTS UPDATE & BACKLOG

- CURRENT PROJECTS
- TOTAL BACKLOG
- LAND ACQUISITION PLAN

CURRENT PROJECTS

26 PROJECTS

VALUE 26,191 MB.

(EXCLUDE OTIUM PHUKET)

COMPLETED &
ON SALE

14

VALUE 17,309 MB.

UNDER
CONSTRUCTION

1

VALUE 994 MB.

SOLD
OUT

8

VALUE 7,355 MB

JOINT VENTURE

3

VALUE 533 MB



COMPLETED & ON SALE

CONDO

**CHEWATHAI
PHETKASEM
27**

**VALUE
1,629 MB.**



**CHEWATHAI
RESIDENCE
ASOKE**

**VALUE
1,835 MB.**



**CHEWATHAI
HALLMARK
CHARAN 13**

**VALUE
523 MB.**



**CHEWATHAI
KASET NAWAMIN
VALUE 1,700 MB.**



**CHEWATHAI
RESIDENCE THONGLOR
VALUE 1,077 MB.**



**CHEWATHAI HALLMARK
LADPRAO – CHOKCHAI 4
PHASE 1 1,100 MB. (VALUE 2,094)**



**CHEWATHAI PINKLAO
VALUE 1,587 MB.**



COMPLETED & ON SALE

HOUSING

CHEWAWAN
PINKLAO
- SATHORN

VALUE
1,539 MB.



CHEWAROM
NAKHON IN

VALUE
1,593 MB.



CHEWA BIZ HOME

VALUE
875 MB.



CHEWAHOME
SUKSAWAT PRACHA U-THIT
VALUE 890 MB.



CHEWAHOME
WONGWAEN-LAMLUKKA
VALUE 965 MB.



CHEWA HOME
RANGSIT-PATHUM
VALUE 1,093 MB.



CHEWA HOME
KRUNGTHEP-PATHUM
VALUE 903 MB.



J O I N T V E N T U R E



OTIUM PHUKET Ph.1
(CHEWA 25%)

VALUE 4,408 MB.



HEART SUKHUMVIT 62/1
(CHEWA 70%)

VALUE 178 MB.



HEART SUKHUMVIT 36
(CHEWA 70%)

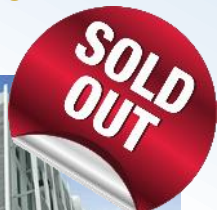
VALUE 355 MB.



PROJECT SOLD OUT



**CHEWATHAI
RATCHAPRAROP**
VALUE 1,350 MB.



THE SURAWONG
VALUE 350 MB.



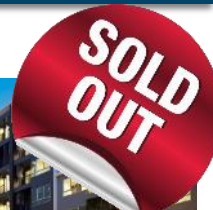
**CHEWATHAI
RAMKHAMHAENG**
VALUE 1,100 MB.



**CHEWATHAI
INTERCHANGE**
VALUE 1,050 MB.



**HALLMARK
NGAMWONGWAN**
VALUE 1,200 MB.



**HALLMARK
CHAENGWATTANA**
VALUE 780 MB.



**CHEWAROM
RANGSIT-DONMUEANG**
VALUE 475 MB.



**CHEWATHAI
RESIDENCE BANG PHO**
VALUE 1,050 MB.

TOTAL BACKLOG As of Jun 30, 2022

CHEWATHAI PINKLAO



593 UNIT
VALUE 1,587 MB.

CHEWATHAI HALLMAK LADPRAO – CHOKCHAI 4 Ph.2

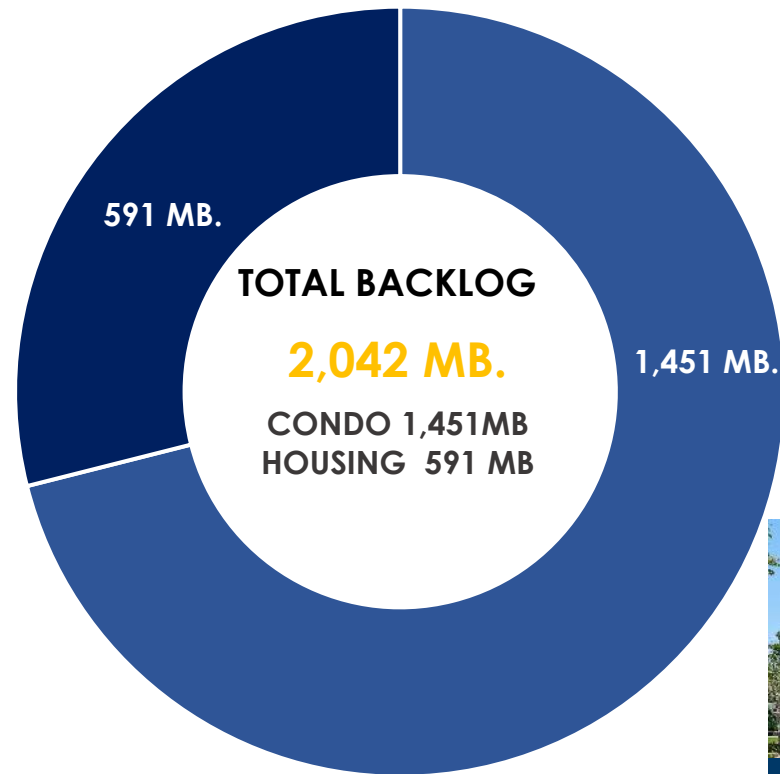


380 UNIT
VALUE 994 MB.

CHEWATHAI HALLMARK LADPRAO – CHOKCHAI 4 Ph.1



435 UNIT
VALUE 1,100 MB.



CHEWATHAI PHETKASEM 27

VALUE
1,564 MB.



CHEWAROM NAKHON IN

VALUE
1,593 MB.



CHEWAHOME
SUKSAWAT PRACHA U-THIT
VALUE 890 MB.



CHEWA HOME RANGSIT- PATHUM

VALUE 1,093 MB.

LAND ACQUISITION PLAN

➤ TARGET TO ACQUIRE





CHEWA UPDATE

Opportunity DAY Q2



คณะผู้บริหาร บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) และบริษัท ลอว์สัน 108 จำกัด ร่วมกิจกรรมแสดงความยินดีในการ เปิดสาขาใหม่ของร้านสะดวกซื้อ Lawson 108 สาขา ชีวาทัย เพชรเกษม 27 ซึ่งจะตอบโจทย์การใช้ชีวิตที่ สะดวกของลูกค้าบ้านชีวาทัยได้เป็นอย่างดี และถือเป็น โครงการต้นแบบที่จะต่อยอดการออกแบบเพื่อความ สะดวกของลูกค้าของโครงการอื่นๆในอนาคตด้วย



บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) จัดกิจกรรม ชีวาทัย
มูฟวี่ เดย์ ครั้งที่ 8 นำลูกบ้านมาชมภาพยนตร์ เรื่อง
“บุพเพสันนิวาส 2” ร่วมกัน

ในรอบวันแรกที่เข้าฉาย โดยบรรยากาศภายในงาน
ก่อนเข้าชมภาพยนตร์ มีกิจกรรมเล่นเกม แจกของ
รางวัล ของที่ระลึกมากมาย และลูกค้าทุกคนยังได้รับป๊อ
ปคอร์นเซ็ตและเครื่องดื่มที่ทางชีวาทัย โซโซตี้
เตรียมไว้ให้กับครอบครัวชีวาทัยทุกท่าน ณ โรง
ภาพยนตร์เมเจอร์ ซีเนเพล็กซ์ รัชโยธิน



บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ได้จัด
อบรมกู้ชีพฉุกเฉินแก่พนักงานประจำ
โครงการ ฝ่ายที่เกี่ยวข้อง และนิติบุคคล
โครงการ เพื่อเพิ่มทักษะการช่วยเหลือ
ฉุกเฉินแก่ลูกบ้านในโครงการได้อย่าง
ทันท่วงที ณ.โครงการชีวาทัย เกษตร-นว
มินทร์



บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ร่วมกับพันธมิตรที่แข็งแกร่งทางธุรกิจ บริษัท ที โอ เอ เพนท์ จำกัด (มหาชน) จัดอบรมการทำงาน วิธีการแก้ไขปัญหา พร้อมการเยี่ยมชมโรงงานผลิตและคลังสินค้าของบริษัท เพื่อเพิ่มทักษะและความสามารถของพนักงานให้มากขึ้น และยังเป็นกิจกรรมหนึ่งในนโยบายการทำกิจกรรมร่วมกับเพื่อนคู่ค้าอีกด้วย



บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ได้เชิญ
เพื่อนคู่ค้าและพันธมิตรทางธุรกิจ เข้าร่วม
ชมโครงการและฉลองความสำเร็จของ
โครงการชีวาทัย ปิ่นเกล้า โดยได้รับความ
ร่วมมือที่ดีจากพันธมิตรทางธุรกิจกว่า 40
ราย เข้าร่วมงาน



CHEWA CSR

Opportunity DAY



บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ร่วมแสดงความยินดีแก่
โรงเรียนบ้านป่าเลาที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ จากโครงการ
ขยายผลและพัฒนาความร่วมมือสร้างเครือข่าย
สถานศึกษาเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา (กสศ.)
(Equity Partnership's School Network Season 3) เข้า
ร่วมแข่งขันในนามทีม St.Palao ซึ่งได้จัดทำผลิตภัณฑ์
เสื้อคลุมผ้าฝ้ายทอมือ แขนยาว ลวดลายจก ภายใต้แบ
รนด์ TACAYVA (ทา-เซ-วา) โดยได้รับการสนับสนุน
จากบริษัทมากกว่า 5 ปี



บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ร่วมแสดงความยินดีแก่
โรงเรียนบ้านป่าเลาที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ ในการ
แข่งขันกีฬานักเรียน นักศึกษาแห่งชาติ ประจำปี 2565
เขต จ.ลำพูน โดยโรงเรียนได้รับการสนับสนุนด้าน
ครูผู้สอน ชุดกีฬา สนาม และอุปกรณ์การแข่งขันจาก
บริษัทต่อเนื่องมากกว่า 5 ปี



บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) สานต่อกิจกรรม

CHEWA GOES GREEN | LOW WASTE LESS PLASTIC

โดยได้จัดให้มีการเก็บรวบรวมขวดพลาสติกจากทุก
โครงการฯ ทั้งบ้าน คอนโด และสำนักงานทุก
โครงการ เพื่อร่วมกับไอเดียรักษ์โลก ทั้งการผลิตจิ๋ว
เพื่อถวายเป็นวัดที่ขาดแคลน และสาธารณะกุศลอื่นๆ

ณ.วัดจากแดง จ.สมุทรปราการ



บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน) ร่วมพัฒนาระบบการ
จัดเก็บขยะรีไซเคิล และการต่อยอดผลิตภัณฑ์จาก
กระดาษ โดยร่วมมือกับ SCGP เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์
ใหม่ที่ทำจากกระดาษรีไซเคิล โดยจะนำผลิตภัณฑ์นั้น
มาไว้ที่โครงการเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับลูกบ้านทุก
คน และเป็นการปลูกฝังเรื่องการรีไซเคิลขยะแก่คนใน
ชุมชนของชีวาทัยอีกด้วย



Q&A

แบบประเมินความพึงพอใจ บริษัท ชีวาทัย จำกัด (มหาชน)

CHEWA OPP DAY

ผลการดำเนินงาน ไตรมาส 2/2565

สำหรับผู้ที่ยกรอกแบบประเมินก่อน

รับได้เลย...

“สมุดปกฟ้าทอมือ
หรือ ตุ๊กตาน้องชีวา”



สอบถามเพิ่มเติมได้ที่

02 679 8870 - 4 # 163



CHEWATHAI PLC

BUILD A LIFE



THANK YOU